

**CORE**

**FRANQUICIAS**

# ÍNDICE

<b>ACERCA DE CORE</b>	<b>1</b>
<b>MODELO FRANQUICIA CORE</b>	<b>2</b>
<b>DIFERENCIAL</b>	<b>3</b>
<b>NUESTRAS UBICACIONES</b>	<b>4 - 5</b>
<b>SERVICE MODEL</b>	<b>6</b>
<b>ECOSISTEMA</b>	<b>7</b>
<b>DISEÑO Y SERVICIO</b>	<b>8 - 16</b>
<b>PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS</b>	<b>17</b>
<b>CLIENTE OBJETIVO</b>	<b>18</b>

# ¿QUIENES SOMOS?

CORE es el resultado de nuestra pasión, visión y experiencia. Somos Nicolás, Franco y Raúl, tres amigos unidos por el amor al deporte, la amistad y el espíritu emprendedor. Desde siempre, Nicolás soñaba con emprender en el mundo del entrenamiento y creó un exitoso grupo de entrenamiento físico basado en Calistenia en los lagos de Palermo, donde conoció a Raúl, su primer alumno. En 2019, Franco se unió a nuestros entrenamientos y descubrió un espacio lleno de valor y potencial. Juntos, desarrollamos un concepto único de entrenamiento físico personalizado. Además, diseñamos el equipamiento adecuado para respaldar nuestra visión y reflejar los principios estéticos de la marca. Con Raúl como inversor en 2020, inauguramos nuestro primer local en Argentina, en Recoleta, CABA, convirtiéndolo en un espacio de entrenamiento indoor.

A pesar del desafío que representó el aislamiento social durante la pandemia, supimos convertir la crisis en oportunidades y adaptarnos. Continuamos brindando clases al aire libre, donando equipos de calistenia y estableciendo contactos en el sector público. Así nació Core "Espacios", nuestra marca de equipamiento deportivo para espacios públicos y privados.

Con una visión empresarial más clara, establecimos nuestra filosofía impulsada por la pasión y las ganas de crecer.

Ahora, nos enfocamos en ser reconocidos a nivel mundial.

## LA EMPRESA

CORE es la marca líder en entrenamiento sin peso, con más de 20 sedes en Argentina, Capital Federal. También estamos presentes en Montevideo, Uruguay, y en Madrid, España. Nuestro método de entrenamiento, único en el mercado, ha atraído a 5000 alumnos recurrentes.

Además, nos destacamos como el proveedor principal de equipamiento deportivo para el gobierno de la ciudad, habiendo instalado 60 postas en el ámbito público y más de 300 en total.

# SE PARTE DEL CRECIMIENTO DE CORE

En CORE estamos enfocados en crecer y exponenciar nuestra marca. Es por esto que estamos brindando la posibilidad de ser un Franquiciado de CORE.

### ¿Qué es CORE Franquicias?

CORE Franquicias es para aquellos que buscan ser parte integral de la experiencia CORE, este modelo te invita a ser el franquiciado y encargado de la locación. En esta opción, no solo obtienes ingresos, sino que también contribuyes activamente al crecimiento y la consolidación de la marca.

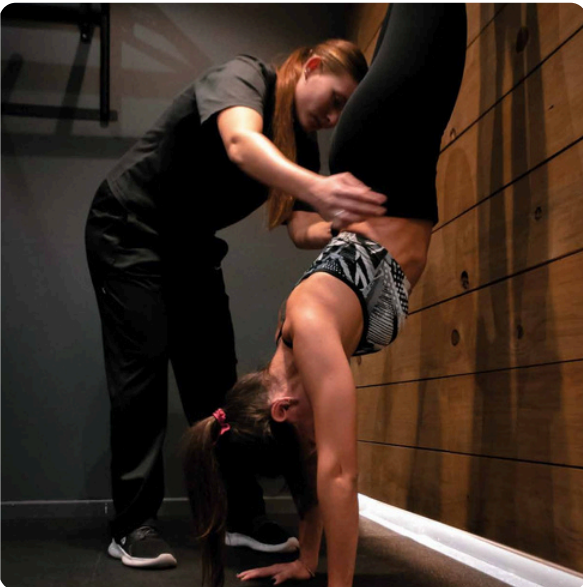
# ¿QUÉ NOS HACE DIFERENTES?

Al día de hoy, sabemos que entrenar implica ir al gimnasio y estar rodeado de máquinas, espejos y pesas.

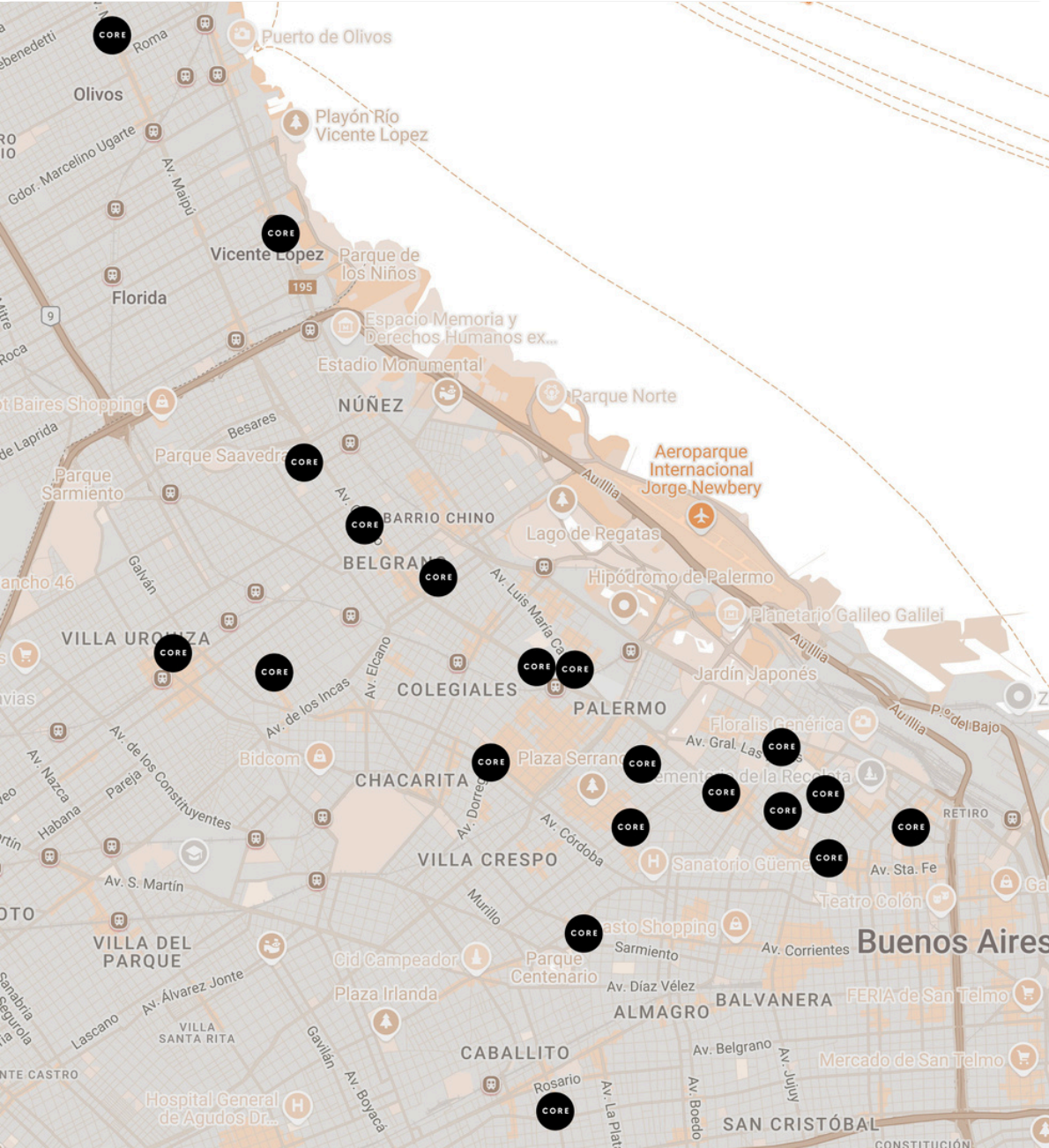
Tenemos el preconcepto de que entrenar es comprar un abono, pasar un molinete y tener acceso a las instalaciones, máquinas, clases, bicicletas, piscina, etc. Aunque existen profesores en el gimnasio, ese modelo está diseñado para maximizar esta función, por lo que es común encontrar un profesor por cada 40 abonados.

Nuestra conclusión tras un profundo análisis del mercado es que existe una necesidad no cubierta en los servicios de entrenamiento: **brindar un verdadero servicio personalizado**, Una persona real que te brinde atención, que se conecte contigo, que conozca tu nombre, tus objetivos y adapte el entrenamiento a tus intereses. Queremos que te desconectes de tus problemas diarios y te enfoques en el entrenamiento, recargándote de energía positiva y también enfocándonos en aspectos sociales para que compartas el servicio con otras personas. Además, nuestra marca se diferencia por ofrecer un entrenamiento sin pesas, utilizando únicamente el peso corporal. **Creamos un concepto de entrenamiento basado en dominar el cuerpo, sin utilizar peso adicional**, basado en disciplinas como la calistenia, el entrenamiento funcional e incluso técnicas utilizadas en el ejército.

Esta es la clave del éxito de CORE: **establecer una conexión única con nuestros clientes, brindando una atención exclusiva en espacios reducidos diseñados con especial atención al detalle, siempre entrenando con el peso corporal.**

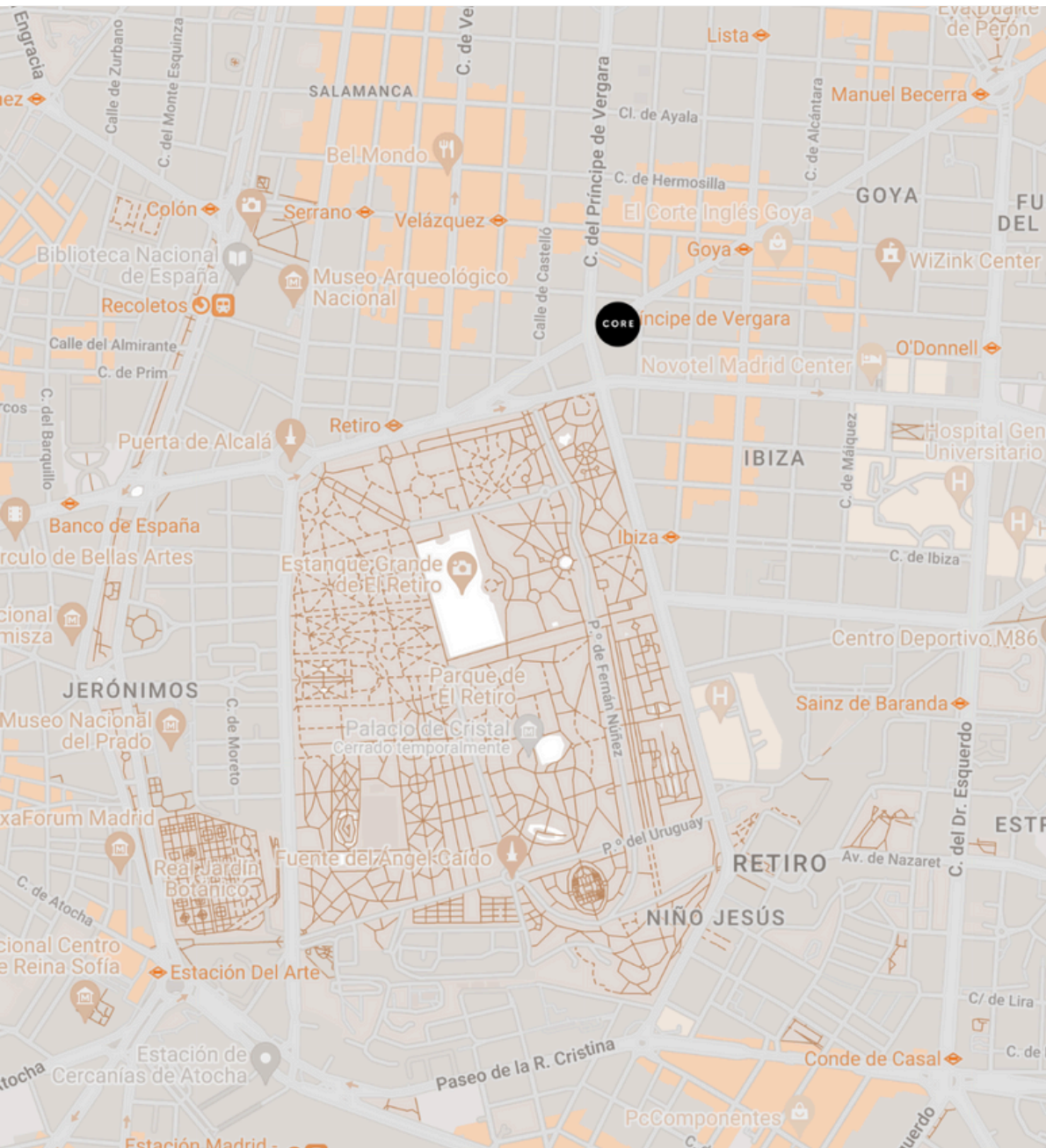


# SEDES CORE ARGENTINA



NUESTRAS UBICACIONES

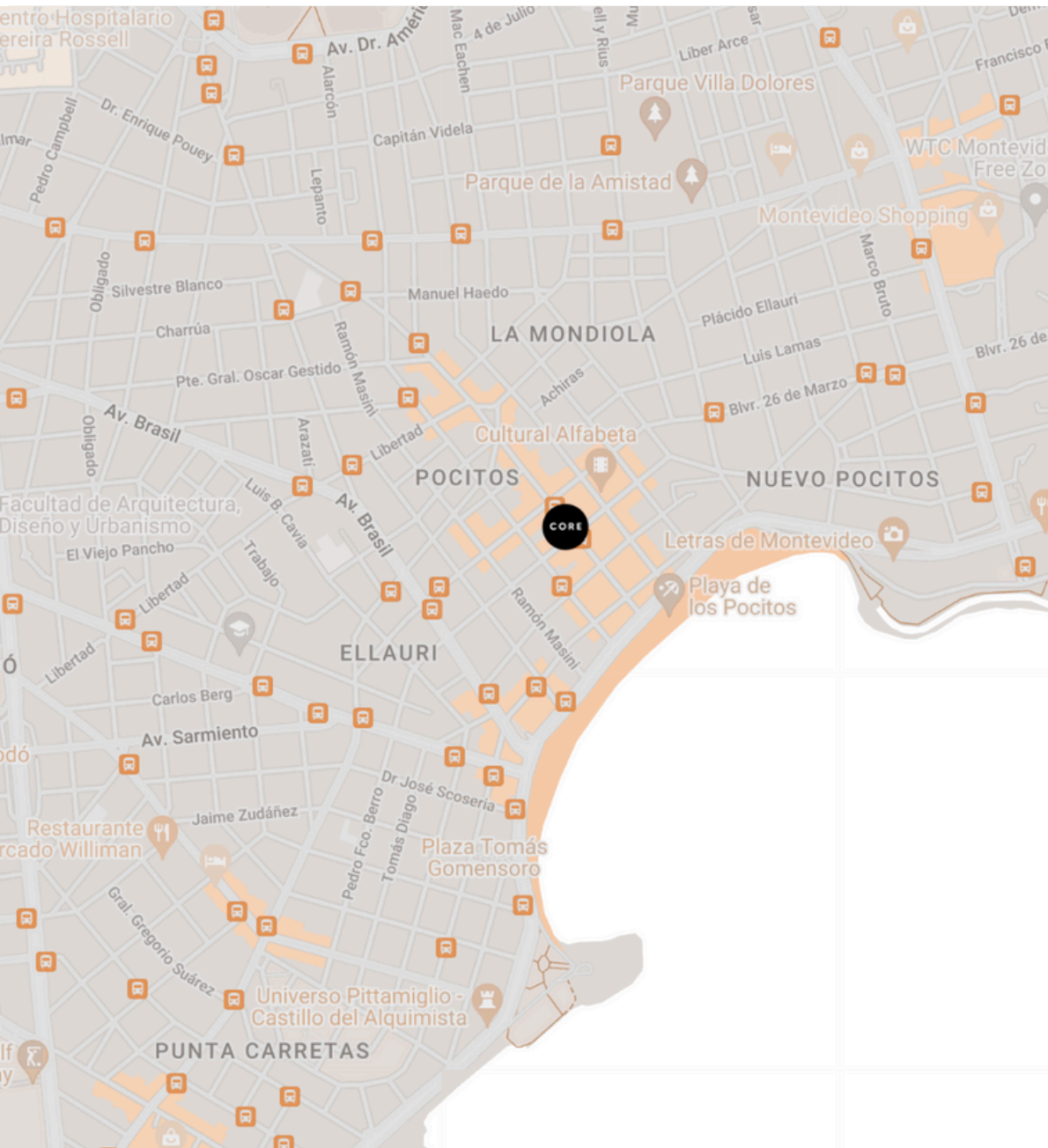
# CORE ESPAÑA



CORE

## NUESTRAS UBICACIONES

# CORE URUGUAY



## CORE



# SERVICE MODEL

Dentro de nuestro método existe el siguiente concepto, horizontalidad en las funciones principales del servicio. El centro necesita de profesores que cuenten con un perfil orientado en **3 skills relevantes** para el modelo, en aspectos:

- 1 - Técnicos: Poder brindar el servicio con el conocimiento técnico adecuado.
- 2 - Sociales: Entender cómo conectar con el cliente y manejar un grupo.
- 3 - Comerciales: poder vender el servicio.

Es por esto que CORE dedica un equipo de profesionales con la función de encontrar, capacitar y desarrollar profesores. El local se opera con solo 4 profesores: 2 por la mañana y 2 por la tarde. Se brindan 10 clases diarias de 1 hora de duración con un cupo máximo de 12/15 personas.

Las clase se desarrolla en base a **4 orientaciones físicas** :

UPPER (tren superior).

LOWER (tren inferior).

ARMY (entrenamiento más intenso y técnico).

BEGINNER (enfocado en comenzar a entrenar).

Con el objetivo de personalizar al máximo el entrenamiento. La clase se empieza con una entrada en calor y se termina con una elongación cuidando la salud los alumnos y garantizando su continuidad.



# ECOSISTEMA

Desde su concepción inicial CORE fue desarrollado para brindar a la sociedad una visión innovadora en cuanto a entrenamiento y cuidado personal. Esta visión se ha materializado en tres conceptos fundamentales estratégicamente planteados como un ecosistema: los centros de entrenamiento **"Indoor"**, **centros de entrenamiento** que se enfocan especialmente en acompañar y conectar con cada alumno de manera personalizada e implementando nuestro propio método de entrenamiento sin pesas.

Por otro lado, nuestro segundo enfoque del ecosistema es **"Espacios"**, con el que desarrollamos el equipamiento adecuado para realizar entrenamientos que no solo promuevan el ejercicio, sino también fomenten la interacción comunitaria, garantizando la inclusión de personas de todas las edades, géneros y habilidades motoras. **Diseñamos, desarrollamos y fabricamos equipamiento de entrenamiento de calistenia.** Somos el principal proveedor de equipamiento deportivo para plazas y espacios públicos del Gobierno de la ciudad de Buenos Aires. Estos espacios reflejan los valores de nuestra marca, transmitiendo profesionalismo, calidad, estética y cuidado.

Por último, nuestra **"App, Core train"**, desarrollada para adaptarnos a la era digital en la que vivimos, nos permite estar siempre informados, **acceder a conocimientos sobre entrenamiento, aprender nuevas rutinas** y descubrir dónde encontrar el equipamiento adecuado, como así también es nuestro enlace directo con nuestros valiosos clientes.



# DISEÑO

## ARCHITECTURE AND STYLE

Un servicio **Boutique** al que acceden pocos y que por ese motivo se consigue una mayor calidad en el servicio y el espacio.

Con respecto el estilo y la estética, CORE es:

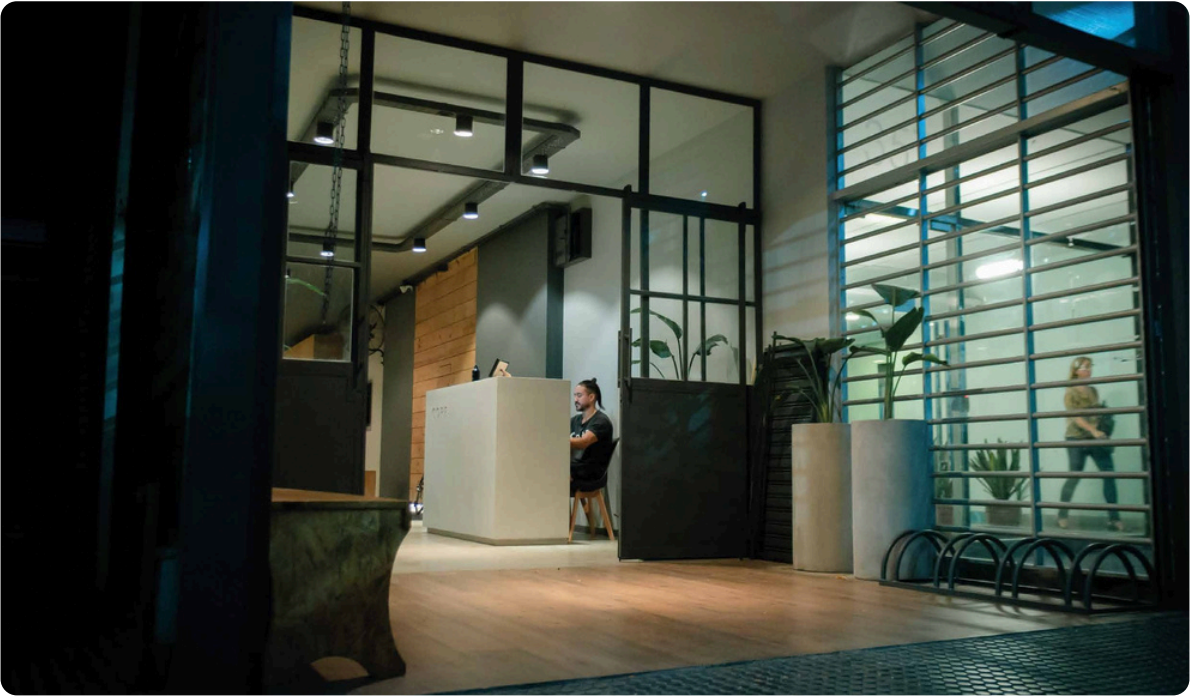
**Minimalista**, los ambientes destacan por no estar sobrecargados, que lo que haya no sea mucho, pero sea lo mejor, es por esto que destacan por su atención al detalle.

**Trabajamos materialidades únicas** en el rubro: madera, cemento alisado y caucho, son materiales muy nobles que transmiten robustez, sensibilidad estética, durabilidad y calidad.

**Cálido**: Los tonos de luz y la paleta de colores son especialmente considerados en entender a este espacio como un hogar, un lugar donde poder pasar el tiempo sin fatigarse visualmente.

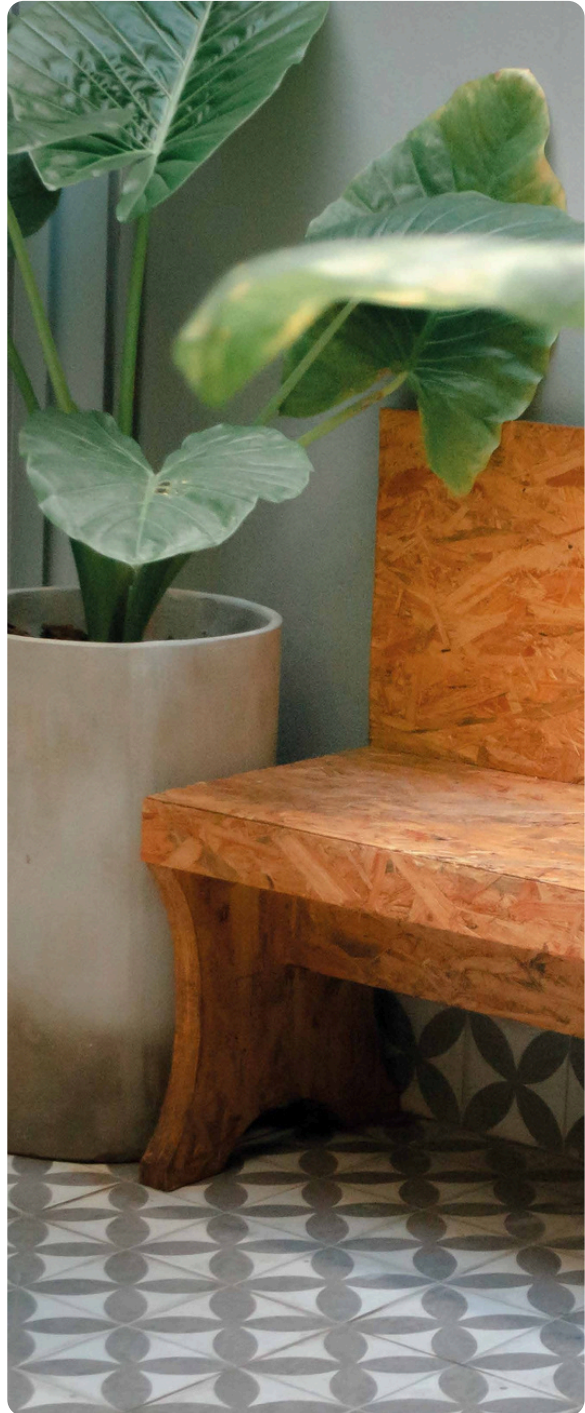


## SERVICIO



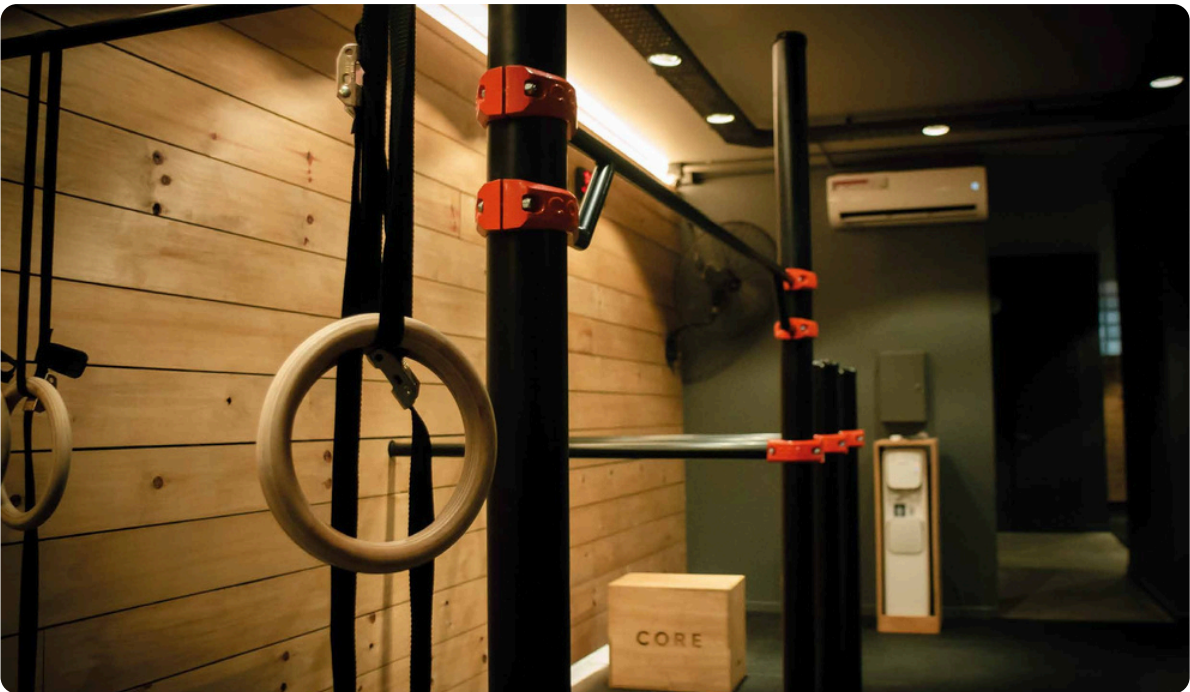
## CORE

**SERVICIO**



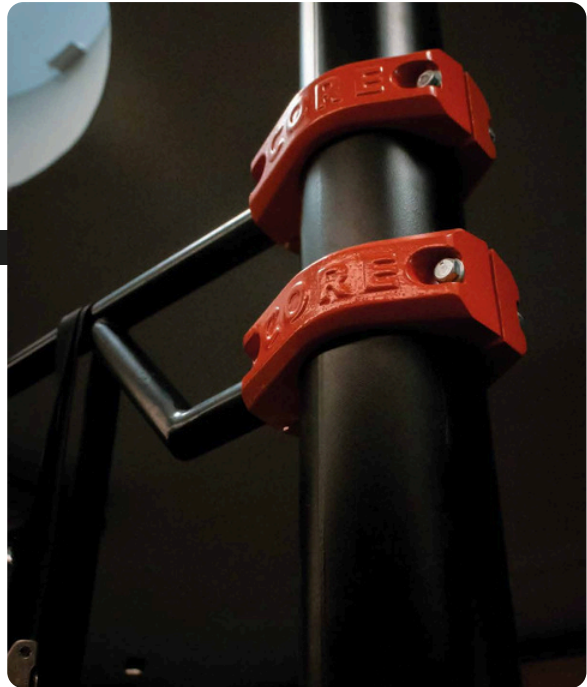
**CORE**

SERVICIO



CORE

## SERVICIO



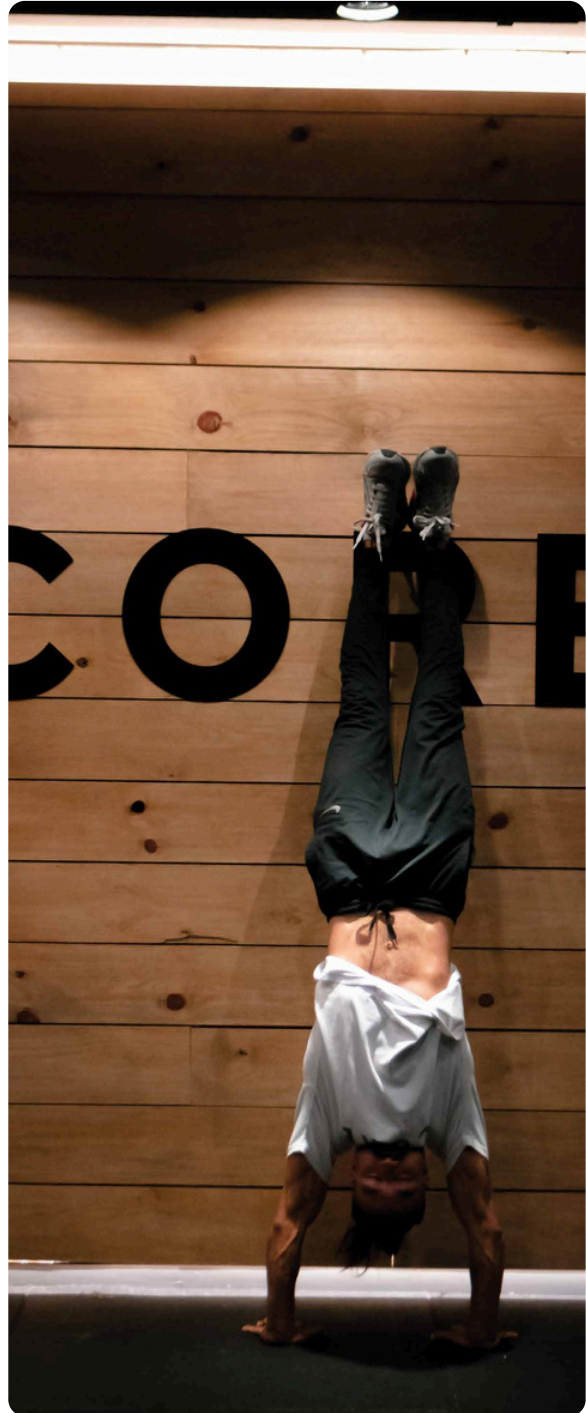
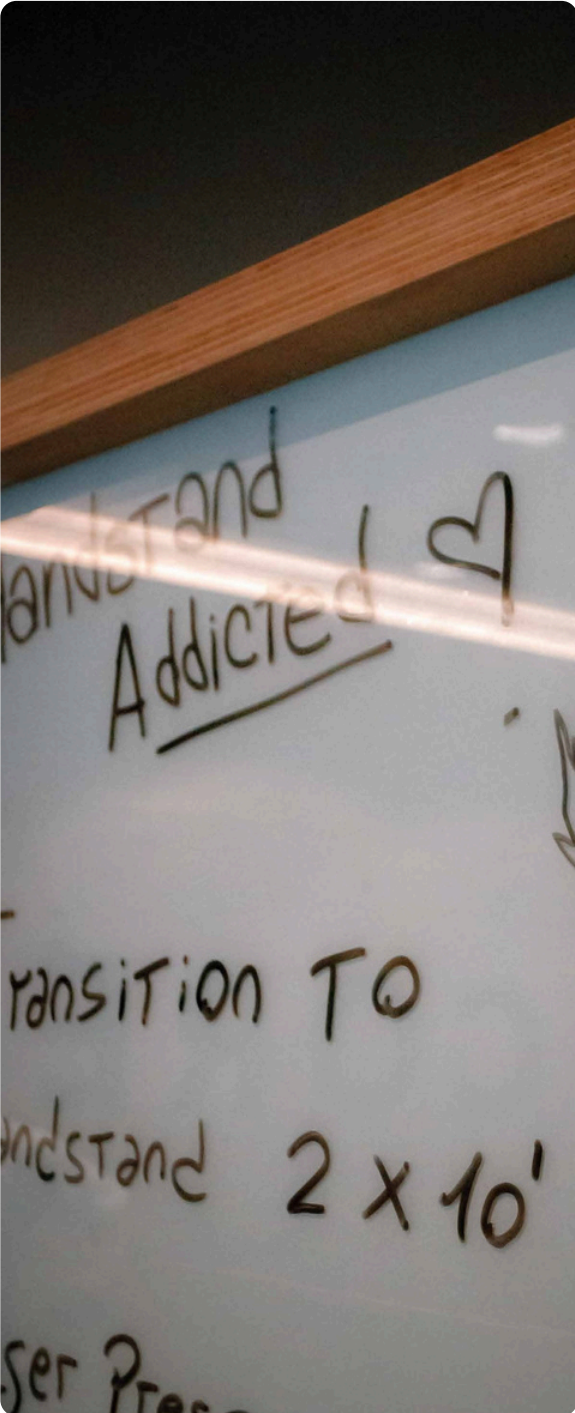
**CORE**

## SERVICIO

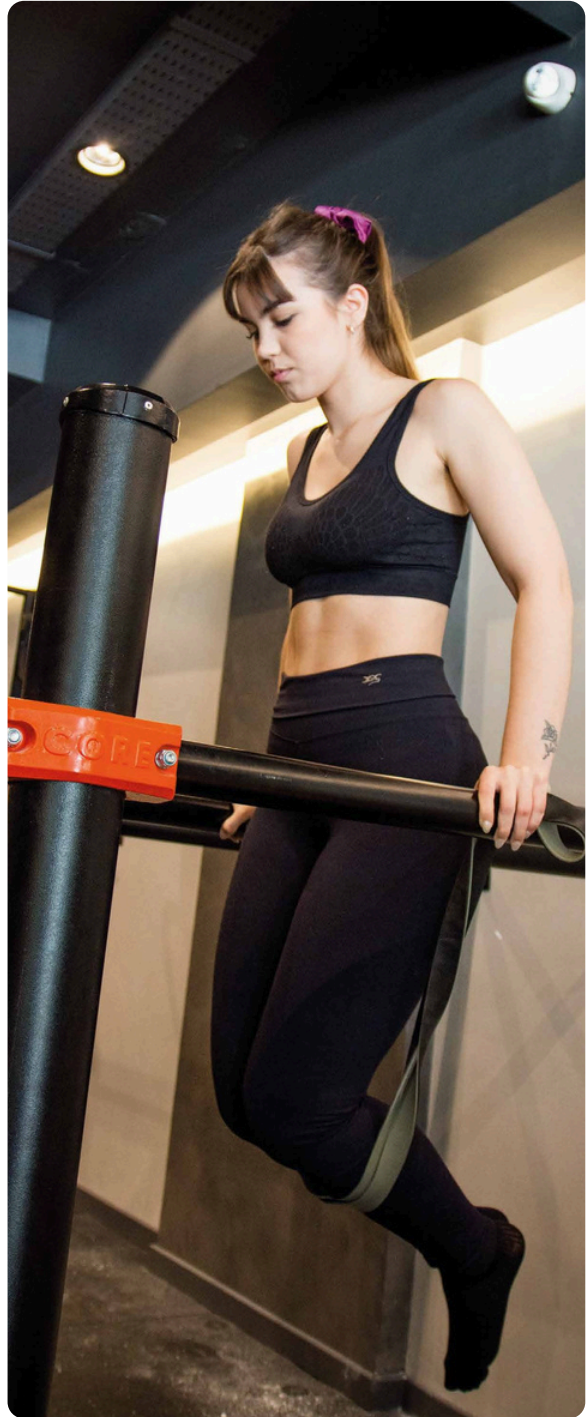


## CORE





## SERVICIO



## CORE

# PREMIACIÓN LEGISLATURA



## CLIENTE OBJETIVO

**Adulto profesional moderno:**

25 a 40 años, con poder adquisitivo medio/alto, detallista y responsable.

**Objetivo:**

Cuidar su salud y sentirse más fuerte.

**Lifestyle:**

Trabaja 8 horas diarias, comienza 10am y termina 18pm. Varios días de la semana hace homeoffice. Muy comprometido laboralmente, tiene hábitos saludables: intenta diariamente hacer deporte y comer sin excesos.

**Pain points:**

Cuida mucho su tiempo. No le gusta esperar, ni la mala atención, ni la ansiedad de la gente. No tolera los servicios/ productos mal brindados.

**Business background:**

Un perfil profesional muy marcado y objetivos personales muy bien definidos.



**GRACIAS!**

[www.somocore.fit](http://www.somocore.fit)

---